

L'Écho du Chinon

Couly-Dutheil



Printemps 2006

Val de Loire : le terroir où le talent n'attend pas !

18e Année N° 40

Les bons vins du moment



Chinon blanc 2005 Les Chanteaux

Chaque année les Chanteaux gagnent de nouveaux adeptes. Plus riches et plus charnus, le 2005 va séduire par sa rondeur, son corps et sa richesse qui font penser à un 2003 plus riche et plus fruité.



Chinon rosé 2005 René Couly

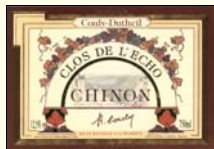
Comme ses aînés de 2003 et 2004, le nouveau millésime est un vrai régal. Fruité framboise, frais et délicat, ce 2005 saura séduire les amoureux de vins gourmands. Facile à servir, il pourra être choisi en apéritif ou sur un repas léger.

Couly-Dutheil



Chinon 2004 René Couly

Médaillé d'Or au dernier Salon des Vins d'Ange, ce merveilleux 2004 représente le type même des vins de Loire. Une belle fraîcheur maîtrisée, renforcée par un fruit noir délicat. Le vin de compagnie pour des plats de Printemps ou d'Été.



Chinon 2003 Clos de l'Echo

L'expression d'un grand cabernet franc. Une grande souplesse accompagne un fruit noir tout en longueur. Un corps puissant, sans excès, mis en valeur par une élégance incomparable.

2005 : Un grand souvenir !

Le 2005 fera sans doute partie des très grands millésimes de ces 50 dernières années. Plus que jamais, sa réussite est étroitement liée à la date de vendange et au coup de patte du vinificateur. Tout l'art a consisté cette année à conserver l'élégance et la fraîcheur pour un vin puissant et charnu.

Chez Couly Dutheil, c'est un grand travail d'équipe. Chacun y a apporté sa contribution, son art, ou sa passion. Un coup de chapeau à Anne, Arnaud, Laurent, Jérôme et les autres... Tous ont vécu un moment inoubliable pour un vin dont on reparlera dans 20 ans !

Salon des Vins de Loire : 3 Médailles !

Placé entre 2003 et 2005, le 2004 pouvait apparaître quelque peu oublié. Il n'en est rien et les cuvées présentées au dernier Salon des Vins de Loire ont remporté un très beau succès.

Une médaille d'or avec le Chinon Domaine René Couly 2004, une médaille d'argent avec le Chinon les Gravières 2004 et une médaille de bronze avec le Chinon Clos de l'Echo 2004.

Trois beaux référencements !

Chinon Clos de l'Echo 2004
Sélectionné parmi de très nombreux candidats, le Chinon Clos de l'Echo 2004 vient d'être référencé par le monopole de Suède.

Chinon rosé 2005

Il fait désormais partie du top 25 des rosés du monde choisi par la SAQ pour ses opérations d'été.

Chinon Domaine René Couly 2004

Vient d'être retenu par les Brasseries FLO pour animer leur carte des mois prochains.

Couly Dutheil en Chine !

Couly Dutheil a été sélectionné parmi plusieurs entreprises de la région Centre pour représenter le monde vinicole à l'occasion d'un voyage de prospection à Shanghai et à Pékin.

Christophe Surget, responsable commercial de Couly Dutheil fera partie de la délégation française et sera ainsi amené à rencontrer des importateurs chinois pour développer ce marché plein d'avenir.

Comment rendre le vin plus accessible aux jeunes adultes ?

Le potentiel de consommation que représentent les jeunes adultes en France peut renverser la tendance. Il faut « ré-enchanter » le vin – le désacraliser, le rendre accessible, moderniser son image – en prônant une consommation responsable, qui s'appuie sur des comportements de jeunes, grands découvreurs et formidables prescripteurs.

Malgré des statistiques inquiétantes, le vin bénéficie d'une image positive auprès des jeunes. (seuls 14% des 18/24 ans le considèrent ringard).

Il faut rendre le vin plus accessible. De très nombreuses initiatives se développent autour de la découverte ludique de l'univers des vins. Des jeux internet, des clubs d'œnologie, des rencontres découvertes se développent un peu partout. Pour gagner le cœur des jeunes, il faut aussi un marketing produit, simple et sincère, lisible, ni ringard, ni trop moderne.

